

El apoyo a decisiones de financiamiento es una herramienta para optimizar el rendimiento de ejecución de un conjunto de reglas lógicas que permite el control total sobre los procesos de decisión crediticia, comercial, o políticas financieras de una empresa.

Esta herramienta gestiona de forma automática, decisiones de diversa complejidad en una plataforma centralizada. Provee funciones de fácil uso, diseñadas para gestionar el riesgo crediticio; las políticas de crédito y scoring, acelerar el mantenimiento sin depender del área de IT, y automatizar cualquier decisión comercial, estandarizando criterios de decisión.

Es capaz de manejar un número considerable de lógicas de decisión diferentes o similares, previamente definidas y/o parametrizadas pudiendo así gestionar la preselección, la puntuación o "scoring" y cualquier punto de decisión adicional. En otras palabras, tiene como objetivo que las diferentes opciones regresen como resultados de búsqueda en fuentes de datos externas e internas y aplicar modelos de Machine Learning o Inteligencia Artificial.

Una vez implementado, el motor de decisiones evalúa a través de múltiples pasos condicionales conocidos como "árbol de decisiones" o "traza", configurados para eliminar opciones en el camino hacia la búsqueda de la opción ideal. Permite a los usuarios analizar resultados y obtener información sobre aprobaciones o rechazos.

La implementación se realiza con el diseño de un componente denominado "Conjunto de Reglas". Puede tener tantos conjuntos de reglas como desee en el sistema.

## BENEFICIOS

1. Maximizar la productividad logrando la automatización de recursos de manera configurable sin necesidad de alguien que programe código, permite a los usuarios automatizar políticas y reglas. Las empresas pueden usar el motor para políticas internas relacionadas, por ejemplo, a precios, descuentos, riesgo, clasificación.
2. Minimizar errores humanos: Sabemos cuánto tiempo implica la toma de decisiones manual: lleva horas, y cada decisión requiere la intervención humana para evaluar un problema frente a un conjunto de políticas. Al implementar un motor de decisiones, las empresas necesitan dedicar menos tiempo a la toma de decisiones y dedicar más tiempo a tareas complejas y valiosas.
3. Autonomía, no depender del área de Sistemas o IT: Con un motor de decisiones, las áreas de riesgos y crédito pueden mejorar su operación (políticas de otorgamiento de préstamos) al no depender del área de IT para hacer cambios en las reglas al momento de otorgar préstamos.
4. Visualizar en un dashboard o tablero de control los reportes: Interfaz sencilla que posibilita las reglas de negocio y la lógica de decisión, una visualización gráfica de fácil entendimiento e intuitiva, donde pueden ser construidas y personalizadas por los empleados sin necesidad de un conocimiento profundo de IT.

